



Interessengemeinschaft Kulturlokschuppen Neumünster

IKN News 38 – 12.03.2021 –

Kulturlokschuppen unterstützt Konzerthelden

Unser Projekt Kulturlokschuppen Neumünster umfasst – wie der Name schon andeutet - nicht nur eisenbahnorientierte Aktivitäten, sondern hat auch einen kulturellen Schwerpunkt. So werden durch das IKN-Mitglied „Deutsche Rockmusik Stiftung“ im ehemaligen Werkstatt- und Sozialgebäude professionelle Proberäume für Musiker eingerichtet. Außerdem soll in der ehemaligen Werkstatthalle eine Veranstaltungsstätte für kulturelle Events wie z.B. Auftritte von Bands entstehen. Aufgrund der aufwendigen und komplizierten Vertragsgestaltungen, notwendigen Baumaßnahmen und behördlichen Genehmigungsabläufe wird es jedoch noch einige Zeit dauern, bis wir hier über eine Zielerreichung berichten können.

Wir haben uns deswegen entschieden, der ohnehin durch Corona arg gebeutelten Kulturszene zwischenzeitlich auf eine andere Art und Weise etwas unter die Arme zu greifen. Der Kulturlokschuppen Neumünster unterstützt daher die zweite Auflage der „Konzerthelden“ – eine Reihe von 20 Bandauftritten, die aus den Neumünsteraner „Holstenhallen“ über verschiedene Plattformen (u.a. Facebook / Youtube / Kiel TV / SHZ) live gestreamt werden (www.konzerthelden.live). Die „Konzerthelden“ laufen vom Samstag 03.04. bis Montag 04.05. und umfassen eine große musikalische Bandbreite von Klassik bis Speed-Metal. Jeweils freitags und sonnabends gibt es zwei einstündige Konzerte – von 19 bis 20 Uhr und von 20:30 bis 21:30 Uhr.

Nach der erfolgreichen Erstaufgabe im Herbst 2020 geht es nun in eine zweite noch größere Runde. Dabei liegt neben den Auftritten der Bands ein besonderer Schwerpunkt auf der Nachwuchsförderung. Schülerinnen und Schüler konnten sich bis zum 17. Februar für einen professionellen Workshop zu den Themen „Singer-Song-Writing“ und „Vocal Coaching“ anmelden. Dabei schulen zwei professionelle Sängerinnen aus Norddeutschland die jungen Künstler und präsentieren die Ergebnisse der Öffentlichkeit auf ihren eigenen Konzerten. Dieses Programm ist zwischenzeitlich komplett ausgebucht.

Unsere finanzielle Unterstützung als Mitsponsor findet ihren Niederschlag im Internettauftritt der „Konzerthelden“ (www.konzerthelden.live). Dabei wird unser im letzten Jahr neu entwickeltes Logo gezeigt – sowohl in der Auflistung der Sponsoren wie auch als Einblendung bei den vier von uns gesponserten Konzerten. Wer sich etwas mehr informieren möchte, dem wird die Lektüre der Anlagen empfohlen – es lohnt sich!

Bühne frei für Nachwuchsbands

Konzerthelden gehen in die zweite Runde: 20 Interpreten treten ab April auf / Der sh:z ist Medienpartner und überträgt die Konzerte

Von Christian Lipovsek

NEUMÜNSTER Nach dem beachtlichen Erfolg im vergangenen Herbst gehen die Konzerthelden Neumünster in die zweite, noch größere Runde. „Die andauernde schwierige Lage der Kulturszene bleibt weiterhin der Antrieb für dieses Projekt“, sagt Organisator und Ideengeber Christoph Merkel. Zwischen dem 3. April und 1. Mai haben diesmal insgesamt 20 Bands, Ensembles oder Solokünstler immer freitags und sonabends die Möglichkeit, ein einstündiges Konzert über verschiedene Plattformen zu streamen – coronakonform und ohne Publikum. Der Schleswig-Holsteinische Zeitungsverlag (sh:z) ist Medienpartner und wird die Konzerte auf www.shz.de übertragen. Das Grußwort hält Kulturministerin Karin Prien.



Zu den Acts im vergangenen Jahr gehörten auch Percussionist Pitti Hecht (links) und Ansgar Hüttenmüller.

FOTOS: LIPOVSEK

Dieses Mal liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der Nachwuchsförderung. Schülerinnen und Schüler können sich ab Mittwoch, 17. Februar, für einen professionellen Workshop zu den Themen „Singer-Song-Writing“ und „Vocal-Coaching“ anmelden.

„Junge Bands hatten oft noch keine Chance, ihr Können zu zeigen und fallen in ein Loch.“

Ingo Schlünzen
Kultur-Fachberater

Die norddeutschen Sängerrinnen Katharina Schwerk und Mo Casal werden die jungen Künstler schulen und die Ergebnisse der Öffentlichkeit auf ihren eigenen Konzerten präsentieren. Die Anmeldungen laufen über die Schulleitungen. Die Bewerbungsphase wird unterstützt durch das Musikernetzwerk „Backstage Pro“.

Für Ingo Schlünzen, Fachberater für kulturelle Bildung

in Neumünster, ist die zweite Auflage der Konzerthelden ein wichtiges und richtiges Zeichen gerade an junge Bands. „Die leiden jetzt besonders unter der Coronapandemie. Sie hatten oft noch keine Chance, ihr Können zu zeigen und fallen in ein Loch.“ Er könne sich vorstellen, die Veranstaltung dauerhaft in der Kulturszene Schleswig-Holsteins zu verankern. „Wir haben hier so viele Möglichkeiten, das ist echt klasse und ein Konzept für die Zukunft“, sagt er.

Unterstützt werden die Konzerthelden diesmal nicht nur vom Kulturbüro Neumünster und durch starke Kooperationspartner aus Schleswig-Holstein, sondern auch von der Dr.-Hans-Hoch-Stiftung, der Kittel-Stiftung und der Stiftung der Sparkasse Südholstein. „Dadurch ist die Finanzierung gesichert und wir können so-



Organisator Christoph Merkel (links) und Ingo Schlünzen, Fachberater für kulturelle Bildung in Neumünster, freuen sich auf die Neuaufgabe von den Konzerthelden.

gar pro Auftritt 250 Euro als Gage zahlen“, sagt Christoph Merkel. Und er betont: „Wie schon beim ersten Mal kann wieder digital gespendet werden. Das gesamte Geld kommt den Künstlern und Kulturschaffenden zugute.“

Auch die zweite Auflage wird wieder live auf Facebook, Youtube, Kiel TV, Twitch, Deutsch FM und auf dem Offenen Kanal Lübeck gesendet, und zwar immer zwischen dem 3. April und 1. Mai freitags und sonabends

um 19 Uhr. Gesucht werden noch weitere Unterstützer, die per Sach- oder Geldspende helfen können. Infos gibt es unter facebook.com/KonzertheldenNeumuenster oder ab Donnerstag live auf www.konzerthelden.live.

20 Bands live in den Holstenhallen

Konzerthelden: Teilnehmer stehen fest – mit dabei sind Mayamo, Katharina Schwerk, Enna und Le Rock

Christian Lipovsek

Es sind Namen dabei wie Sloppy Joe's, Enna, Le Rock, Flo Grell, Casino Royale, MayaMo, Sven Thomas Haase oder Rezet – die Bandbreite reicht von Klassik bis Speed-Metal. Das Bandprogramm für die Konzerthelden steht. Und auch der Veranstaltungsort ist nun fix: In den Holstenhallen spielen zwischen dem 3. April und 1. Mai insgesamt 20 Bands aus Schleswig-Holstein und Hamburg live – aber coronabedingt ohne Publikum. Die jeweils einstündigen Auftritte werden coronakonform über verschiedene Plattformen gestreamt. Der Schleswig-Holsteinische Medienpartner (shz) ist Medienpartner und überträgt die Konzerte auf www.shz.de.



Mit Organisator Christoph Merkel (vorne) freuen sich Aufnahmeleiter und Producer Steven William Cooper (hinten, v. li.), Christof Honnen von den Holstenhallen, Niklas Grewe von den Stadtwerken Neumünster, Ingo Schlünzen, Fachberater für kulturelle Bildung Neumünster, und Agnes Trenka vom Kulturbüro auf die Konzerthelden, die am 3. April in den Holstenhallen stattfinden. Foto: Lipovsek

„Wir wollen alles tun, um Kulturschaffende zu unterstützen.“

Agnes Trenka
Kulturbüro

„Wir freuen uns riesig, dass wir bei der zweiten Auflage eine so große Unterstützung bekommen“, sagt Organisator und Ideengeber Christoph Merkel und er fügt hinzu, die andauernde schwierige Lage der Kulturszene bleibe weiterhin der Antrieb für dieses Projekt.

Möglich sind die Auftritte der Künstler in der Holsten-

halle, weil sich die beiden städtischen Tochtergesellschaften Stadtwerke und Holstenhallen die Kosten für Miete und Energie teilen. „Wir wollen die durch Corona arg gebeutelte Musikszene voranbringen und fördern“, begründet Niklas Grewe, Sprecher der Stadtwerke, das Engagement.

Jeweils freitags und sonntags gibt es zwei einstündige Konzerte – zwischen 19 und 20 Uhr sowie zwischen 20.30 Uhr und 21.30 Uhr. Beworben haben sich mehrere hundert Bands und Solokünstler aus ganz Deutschland und mit „Cullah“ aus Milwaukee sogar aus den

Vereinigten Staaten. „Deswegen haben wir uns entschlossen, in den 30-minütigen Umbauphasen einige Bands in unserer Rubrik Backstage-Bandraum vorzustellen“, erzählt Christoph Merkel.

Dabei präsentieren die Künstler aus ihrem Bandraum nicht nur ihre Musik, sondern machen so auch auf die Situation der kompletten Musikszene aufmerksam.

Und so sieht das gesamte Programm aus: Das Kulturbüro der Stadt fördert die Konzerthelden mit 9000 Euro aus dem Topf für freie Kulturprojekte. „Wir wollen alles tun, um Kulturschaf-

fende zu unterstützen“, sagt Agnes Trenka vom Kulturbüro. Sie spricht wie Christoph Merkel von einem „Leuchtturmprojekt“, das so in Schleswig-Holstein einzigartig sei.

Dieses Mal liegt zudem ein besonderer Schwerpunkt auf der Nachwuchsförderung. Schüler aus Neumünster konnten sich für einen professionellen Workshop zu den Themen „Singer-Song-Writing“ und „Vocal-Coaching“ anmelden. „Das ist bereits so gut wie ausgebucht“, erklärt Ingo Schlünzen. Die Sängerinnen Katharina Schwerk und MayaMo werden am 17. und

30. April die jungen Künstler coachen und die Ergebnisse der Öffentlichkeit auf eigenen Konzerten präsentieren.

Konzerthelden

Auftritte im Internet

Alle Informationen zu den Konzerthelden gibt es auf www.konzerthelden.live im Internet. Die Konzerte der Bands werden auf www.shz.de und zusätzlich auf Kiel TV, den offenen Kanälen Flensburg und Westküste, DeutschFM, Facebook, YouTube und Twitch übertragen.

Livekonzerte aus der Schwalestadt Neumünster



Großartige Sponsoren



Partner die Konzerthelden unterstützen.



Partner und Sponsoren

Konzerthelden als kulturelle Initiative setzt ihre Gelder transparent der Widmung einer lebendigen Musikkulturlandschaft in der Schwalestadt Neumünster – für ganz Schleswig-Holstein ein. Sollte auch ihr Unternehmen Interesse an eine Kooperation oder Partnerschaft haben, nehmen Sie bitte kontakt mit uns auf.

Informationen über die Initiative und das Projekt finden Sie [hier](#)



Gewinnspielsachpreise

Mit einer organischen Klick Reichweite von mehr als 10.000 Interaktionen pro Posting, sind Gewinnspiele mit lokalen Partnern ein essenzieller Baustein der Reichweitenanbahnung. Wir haben

Direktspende

Mit einer Sofortspende per Überweisung oder Paypal haben Sie die Möglichkeit, die Konzerthelden mit nur einem Klick zu unterstützen. Finanzielle Unterstützung wird aktiv in die Initiative

Werbeblöcke kaufen

In den sogenannten Umbauphasen des Bühnenequipments und der Künstlerbesetzung, können bewegtbild Werbeblöcke in gestaffelter Form oder für die gesamte Konzerthelden Reihe